

Turismo Sostenible

Turismo

En los últimos tiempos, el turismo se ha posicionado como una industria de gran alcance a nivel internacional. El aumento de conectividad entre las comunidades y las grandes ciudades, los avances tecnológicos, los modelos de negocios disruptivos, los viajes aéreos y la facilitación de visados, entre otras cuestiones, impulsaron un crecimiento de este sector en forma ininterrumpida.

Previo a la pandemia COVID-19, el ámbito turístico alcanzó su décimo año consecutivo de crecimiento con 1,47 billones llegadas de turistas internacionales a todo el mundo y una previsión de crecimiento continuada hasta 2030¹. De esta manera, el sector representa un motor importante para la creación de empleo y el crecimiento económico. En 2019, el sector de Viajes y Turismo representaba el 10.4% del PIB mundial y el 10.6% de todos los puestos de trabajo. Además, fue responsable de la creación de 1 de cada 4 puestos nuevos de trabajo netos en todo el mundo entre los años 2014 y 2019.²

No obstante, si bien dicha evolución despliega un abanico con enormes oportunidades, conlleva al mismo tiempo, grandes responsabilidades, sobre todo con respecto a los impactos ambientales y al cambio climático. En particular, dado que este implica movimientos masivos de personas a lo largo del mundo. Actualmente, se conceptualiza esta situación como “*sobreturismo*”. El término alude al crecimiento excesivo de visitantes, que genera hacinamiento en aquellos sitios en donde no se tiende a respetar la *capacidad de carga* de los mismos. Por *capacidad de carga de turismo*, se entiende al número máximo de personas que pueden visitar un destino turístico al mismo tiempo, sin causar la destrucción del

¹ https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf

² <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf> - *Global Economic Impact & Trends 2021*

entorno físico, económico, sociocultural ni una disminución inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes³. En esencia, hablar de sobreturismo implica una ausencia de gestión y un desarrollo descontrolado.

Esta circunstancia afecta no solo a las grandes ciudades, en dónde radica la mayor parte de la población mundial, sino también a pequeñas comunidades, cuyos ingresos dependen principalmente de este sector. En este sentido, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha determinado que el turismo es la fuente primaria de los ingresos por divisas en 46 de los 50 países menos desarrollados del mundo. Por lo tanto, se entiende que los impactos asociados a dichas actividades influyen negativamente en la calidad de vida de los habitantes, forzando cambios permanentes en sus estilos de vida, acceso a los servicios y las comodidades, y bienestar general⁴.

En definitiva, se generan excesos tanto en el consumo de recursos naturales como en la generación de residuos, la contaminación del aire y del agua, a la vez que se ejerce presión sobre las infraestructuras, los sistemas de movilidad, instalaciones sanitarias y otras instalaciones, lo que repercute fuertemente en las comunidades y su entorno.

Turismo y cambio climático

El turismo y el clima están estrechamente relacionados: la idoneidad de un clima dado varía para diferentes tipos de turismo, al igual que la satisfacción y comodidad de un turista. A su vez, algunos tipos de turismo requieren condiciones climáticas específicas, por ejemplo, turismo de playa, deportes de invierno o turismo de salud y bienestar. Por lo tanto, el cambio climático atraviesa este sector de manera transversal, dado que esta actividad no sólo es vulnerable frente al cambio climático, sino que también genera emisiones de gases de efecto

³ <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420070>

⁴ <https://sustainabletourism.net/definitionsandresources/>

invernadero. Considerando el último estudio de la OMT y el ITF, presentado en diciembre 2019, se prevé que las emisiones de CO₂ correspondientes al turismo aumenten al menos un 25% para el año 2030. Por consiguiente, la necesidad de escalar la acción por el clima dentro del ámbito en cuestión presenta un carácter urgente.

A su vez, los impactos (directos o indirectos) del cambio climático representan amenazas diversas para el desarrollo turístico. Entre ellas se mencionan el aumento de los episodios meteorológicos extremos, la pérdida de biodiversidad, la escasez de agua y la pérdida de activos culturales, entre otras cuestiones. Además, un planeta más cálido implica un aumento significativo del nivel del mar, lo que podría ocasionar graves perjuicios en las zonas costeras y la pérdida de ecosistemas marinos importantes.

Pandemia COVID19

Como resultado de la pandemia mundial COVID-19 y las continuas restricciones a la movilidad internacional, el sector de Viajes y Turismo se ha visto gravemente afectado. La investigación realizada en el presente año por *World Travel & Tourism Council (WTTC)*, que cubre 185 países y economías, y 25 regiones del mundo, revela el alcance y la importancia de la crisis del COVID-19 en el sector para el año 2020: se perdieron 62 millones de puestos de trabajo. Además, el sector sufrió pérdidas de USD 4,5 billones y su contribución global al PIB disminuyó en 49,1% en comparación con 2019. Por último, el gasto de los visitantes nacionales disminuyó en un 45%, mientras que el gasto de los visitantes internacionales disminuyó en un 69,4%, valor sin precedentes⁵.

En consecuencia, la pandemia dejó en evidencia que la forma de turismo entendida hasta el año 2019 resulta insostenible y que existe una conexión entre la

5

<https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf> - *Global Economic Impact & Trends 2021*

naturaleza y la salud de las personas, lo que obliga a repensar la forma en que se desarrollan las actividades humanas.

El turismo puede considerarse, de esta manera, como un propulsor del cambio hacia economías más verdes e inclusivas, implicando un compromiso con las comunidades y su ambiente. Otorga la oportunidad de desarrollar formas alternativas para practicar el turismo y actualizar los modelos comerciales imperantes; apuntando a la reducir la pobreza, a lograr un impacto social positivo (incluyendo oportunidades para las mujeres y las comunidades vulnerables), la generación de empleos decentes y promover el cuidado de los recursos naturales.

Turismo Sostenible

En este contexto, la OMT define al turismo sostenible como *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*. En este sentido, se trata de un tipo de turismo gestionado con responsabilidad y que contribuye a la creación de empleos verdes locales.

Se apunta a lograr un equilibrio entre las tres dimensiones de la sostenibilidad, promoviendo medios de vida sostenibles, integración social inclusiva, y la protección del patrimonio tanto natural como cultural de las comunidades. Entre sus principales objetivos se busca:

- Utilizar adecuadamente los recursos naturales, ayudando a conservar la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades y conservar sus valores y activos culturales.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo y con ganancias equitativamente distribuidas, brindando oportunidades de empleo estables y contribuyendo a la reducción de la pobreza.

- Proporcionar experiencias más enriquecedoras para los turistas, a través de conexiones significativas con la comunidad local.

Así, el desarrollo del turismo sostenible no se restringe a un ámbito específico, sino que puede ser aplicado en una amplia variedad de destinos y situaciones, siempre y cuando, se respete su esencia y se sigan los objetivos pautados. A continuación se exponen dos ejemplos contrapuestos de cómo se puede aplicar el concepto de sostenibilidad en el ámbito turístico.

Sostenibilidad Urbana

Más de la mitad de la población mundial vive en áreas urbanas y se estima que, para el año 2050, esta proporción alcanzará el 70%. En paralelo, el crecimiento del sector turístico en los últimos años, impulsado por un transporte asequible, nuevas tecnologías de alquiler de propiedades y de servicios de hospitalidad, y una clase media en crecimiento, ha convertido a las ciudades en destinos turísticos cada vez más populares.

Así, la sostenibilidad urbana comprende los desafíos de la gestión de los crecientes flujos turísticos hacia los destinos urbanos y el impacto del turismo en las ciudades y sus residentes, abordando ambas comunidades (la turística y la local) de una manera holística e integrada. Las ciudades deben promover, mediante la contribución del turismo, a la creación de espacios que fomenten la regeneración urbana, la diversidad cultural, el diálogo intercultural, la innovación y el intercambio de conocimientos.

Otro aspecto importante implica maximizar la utilización de la inteligencia de datos y la tecnología para planificar, medir y gestionar mejor el turismo urbano y promover decisiones basadas en datos empíricamente comprobados en ámbitos clave como la infraestructura, la capacidad de acogida, el alojamiento, el transporte y la movilidad y la participación de las comunidades en el turismo.

Turismo sostenible y género

Al igual que en otras categorías, las mujeres tienden a concentrarse en los trabajos peor pagados y de menor estatus social. A su vez, en la mayoría de las regiones del mundo, las mujeres constituyen la mayor parte de la fuerza laboral del turismo. Como se mencionó anteriormente, la industria del turismo en los tiempos prepandemia generó millones de puestos de trabajo, de los cuales el 54%⁶ de la población activa se ocuparon por mujeres y jóvenes, representando casi el doble de mujeres empleadas que en otros sectores. En este sentido, el vínculo entre el turismo sostenible y el empoderamiento de las mujeres resulta indisoluble y a la vez es clave para revivir el turismo en los tiempos posteriores al COVID19.

Turismo sostenible y relación con los ODS

El turismo puede contribuir directa o indirectamente a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- ODS 1: Fin de la pobreza

Siendo una de las categorías de empleos de mayores dimensiones mundiales, y una de las que registra un crecimiento más acelerado, el turismo puede vincularse con los objetivos de reducción de la pobreza asociados a la promoción de emprendimientos pequeños y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular mujeres y jóvenes.

⁶ <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>

- ODS 2: Hambre cero

El turismo podría estimular la producción agroecológica al promover la venta y el consumo de productos locales en los destinos turísticos y su integración en la cadena de valor del sector. De esta forma, el aumento de los ingresos para las comunidades locales puede conducir a una agricultura más resiliente y a la vez aportar valor a la experiencia turística.

- ODS 3: Salud y Bienestar

La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertir en atención y servicios de salud.

- ODS 4: Educación de calidad

El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones.

- ODS 5: Igualdad de género

El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos tanto en empresas como en emprendimientos, relacionadas con el turismo. Siendo uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento

El uso eficiente del agua en el sector turístico, unido a medidas de seguridad apropiadas, gestión de aguas residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, pueden ser clave para salvaguardar los recursos naturales.

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante

Siendo un sector que requiere una aportación energética sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia las energías renovables e incrementar su porcentaje en la matriz energética mundial.

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Brindando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, pueden beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: “Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

El sector requiere de la renovación de infraestructuras de carácter más eficiente y limpio, ya que es una forma de atraer a las inversiones turísticas y otras fuentes de inversión extranjera.

- ODS 10: Reducción de las desigualdades

El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen. El turismo es también un medio efectivo para que los países en desarrollo participen en la economía mundial.

- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

El turismo pensado de una manera sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo. Una mayor inversión en infraestructura verde da como resultado ciudades más inteligentes de las que podrían beneficiarse no sólo sus habitantes, sino también los turistas.

- ODS 12: Producción y consumo responsable

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como se señala en la meta 12.b, es imprescindible “Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

- ODS 13: Acción por el clima

Reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede mitigar este fenómeno y favorecer la adaptación de las comunidades.

- ODS 14: Vida submarina

El turismo costero y marítimo dependen de ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una adecuada integración de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar estos ecosistemas y servir de vehículo para promover la economía en este ámbito. Se destaca, al respecto, la meta 14.7: “Hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo”.

- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

El turismo abordado de manera más sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas, y las actividades de sensibilización.

- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Puesto que el turismo se consolida por innumerables encuentros entre personas de diversos contextos culturales, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural. El turismo abordado de esta manera, que beneficia e involucra a las comunidades locales, puede también constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto.

- ODS 17: alianza para lograr los objetivos

Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas e involucrar a múltiples agentes interesados (internacionales, nacionales, regionales y locales) para trabajar de forma conjunta con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes.